23. august 2012

Pressemeddelelse:

Carlsberg og LO indgår samarbejde om at forbedre forholdene for ølsælgere i Cambodja

Kvindelige ølsælgere på barer i Cambodja er indimellem udsat for chikanerier fra kunder, som presser dem til at drikke og i nogle tilfælde udsætter dem for sexchikane.

Med henblik på at forbedre ølsælgernes forhold i Cambodja går Carlsberg og LO (Landsforeningen i Danmark) nu sammen i et unikt partnerskab, hvor de i fællesskab vil arbejde indenfor følgende områder:

- Samarbejde mellem ledelse og ansatte, herunder etablering af en effektiv social dialog mellem ledelse og fagforeningsrepræsentanter
- Arbejds- og arbejdsmiljøforhold i for ølsælgere i Cambodja
- Beer Selling Industry Cambodias (BSIC's) adfærdskodeks (Code of Conduct) i relation til ILO's kernekonventioner, OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder og FN's Global Compact
- Retten til at organisere sig og til kollektiv forhandling inden for branchen og i landet som helhed
- Fjerne stigmatisering af ølsælgere

Carlsberg har sammen med sin joint venture-partner Cambrew siden 2006 arbejdet på at løse problemerne med ølsælgerne sammen med partnere i industrien og ngo'er, herunder Care International Cambodia og har desuden været medstifter af BSIC. Det nye partnerskab med LO giver Carlsberg mulighed for at bygge videre på det igangværende arbejde og sammen med LO indgå i en konstruktiv dialog på alle niveauer i erhvervsliv, industri, nationalt og internationalt.

Anne-Marie Skov, Senior Vice President med ansvar for Group Communications og CSR i Carlsberg-gruppen, har følgende kommentar til indgåelsen af den nye aftale:

"Vi er glade for samarbejdet med LO, som kan være med til at bringe os videre mod målet om at sikre en anstændig, værdig og sikker ansættelse for vores sælgere. Gennem vores samarbejde med LO forventer vi at kunne udvikle en bedre kultur for social dialog, som er indarbejdet i den danske arbejdsmarkedsmodel, hvor fagforeninger og virksomheder arbejder sammen med andre interessenter, herunder myndigheder, om en generel forbedring af arbejdsforholdene for ølsælgerne. -Vores succes afhænger ikke bare af, om

vi formår at skabe vækst, men om at vi formår at skabe vækst på en ansvarlig måde."

LO har altid arbejdet for at styrke fagforeningsbevægelsen i udviklingslandene og bidrager bilateralt eller i samarbejde med International Trade Union Confederation (ITUC) og andre interessenter til at sikre, at deres lokale samarbejdspartnere tilgodeser deres interesser både på nationalt og internationalt plan. Samarbejdet med Carlsberg åbner op for en ny type partnerskab med en global virksomhed på internationalt niveau.

"LO har altid haft skarpt fokus på den sociale dialog, og derfor ser vi denne aftale med Carlsberg som en enestående mulighed for at opnå nogle rigtig gode resultater for de cambodjanske ølsælgere og vise, hvordan dialog og samarbejde mellem den private sektor og fagforeningerne er altafgørende for et velfungerende arbejdsmarked," siger LO-sekretær Marie-Louise Knuppert.

LO og Carlsberg er allerede begyndt på at udveksle information og nedsætte arbejdsgrupper som led i det nye samarbejde, og de to organisationer forventer fremover at opnå konkrete resultater, som vil betyde en forbedring af ølsælgernes arbejdsforhold i Cambodja.

Yderligere information kan fås hos:

Carlsberg-gruppen:
Jens Bekke: 33 27 14 12 / jens.bekke@carlsberg.com
Janda Campos: 33 27 20 13 / janda.campos@carlsberg.com

LO
Jens Erik Ohrt: 35 24 60 00 / jeo@lo.dk

Bilag:

Carlsberg-gruppens tilgang til CSR

Et centralt element i Carlsberg-gruppens CSR-strategi er indarbejdelsen af virksomhedsansvar i hele værdikæden. Forankringen af CSR i de eksisterende forretningsprocesser, udvikling af politikker til sikring af overholdelse af standarder samt fastsættelse af globale og lokale mål med henblik på at forbedre Gruppens resultater på CSR-området er hjørnestenene i den strategiske proces.

Carlsberg-gruppen offentliggør en årlig CSR- rapport, som kan findes på www.carlsberggroup.com/csr.

Carlsberg-gruppens otte prioritetsområder inden for CSR er: miljø, arbejdsmiljø, arbejdstager- og menneskerettigheder, forretningsetik, markedsføringskommunikation, engagement i samfundet, ansvarligt alkoholforbrug og ansvarlig indkøbspraksis.

Som medlem af FN's Global Compact er Carlsberg-gruppen forpligtet til at støtte og fremme FN Global Compacts 10 principper på områder, hvor vi kan gøre vores indflydelse gældende. Vores seneste fremskridtsrapport (Communication on Progress) findes på Global Compacts hjemmeside: http://www.unglobalcompact.org/COPs/detail/15379.

Om Carlsberg-gruppen
Carlsberg-gruppen er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende varemærkeportefølje inden for øl og andre drikkevarer. Carlsberg, som er vores førende ølmærke, er et af de mest kendte ølmærker i verden, og Baltika-, Carlsberg- og Tuborg-mærkerne er blandt de otte største ølmærker i Europa. Over 41.000 er ansat i Carlsberg-gruppen, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2011 solgte Carlsberg-gruppen mere end 115 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 34 mia. flasker øl.